

curriculum vitae



Attif Gharbi

Poste restante GPO – Darwin NT 0800
+61 (0)437 480 452 – mail@attifgharbi.de

18. Juli 1979

Hochschulstudium

10/1999 - 07/2006	Betriebswirtschaftslehre , Universität des Saarlandes Diplomnote: gut (1,6); unter Top 10% des Jahrgangs Vertiefungsfächer: Wirtschaftsinformatik, Organisation und Personalmanagement, Medien- und Kommunikationsmanagement
03/2006 - 06/2006	Diplomarbeit: Die Prinzipal-Agenten-Theorie als Untersuchungsansatz für Management-Informationssysteme (sehr gut 1,0)
10/1999 - 07/2006	Informationswissenschaft , Universität des Saarlandes Magisternote: gut (2,0) Schwerpunkte: Rezeptionsorientierte Informationsgestaltung, Usability und Credibility sowie Medienökonomie
04/2007 - 10/2007	Magisterarbeit: Informationsprozesse in wissensintensiven Branchen am Beispiel des Consulting – ein deskriptiver phasenorientierter Ansatz (gut: 2,3)

Fortbildung

04/2001	Train-the-Trainer Ausbildung (Sponsor: MTP e.V., Frankfurt/Main) - Projekt Management durch Cap Gemini Ernst & Young, Bad Homburg - Personalführung durch Unilever, Hamburg
02/2002 - 02/2003	Train-the-Trainer Ausbildung (Sponsor: Cope OHG, Heppenheim) - Seminarmethodik - Moderation und Präsentation - Kommunikation - Gruppendynamik

Berufspraxis

Seit 10/2008	Project Coordinator für Fujitsu Australia Limited Auftraggeber: Northern Territory Government
Seit 02/2003	Trainer und Autor für das Copenet Themen: Führungskompetenz, Projektmanagement, Business Knigge, Rhetorik, Präsentationstechniken und die Ausbildung von Wissensmultiplikatoren Auftraggeber: unterschiedliche Kunden aus Industrie und Dienstleistung
02/2007 - 09/2007	Coach für Gründer Businessplanspiele Auftraggeber: Gründerzentrum, Saarbrücken
04/2000 - 06/2004	Leitung und Betreuung zahlreicher Beratungsprojekte von MTP und folgenden Auftraggebern (Auswahl): - Ayiko Europe, München - Degussa, Frankfurt/Main - Deutsche Post World Net - DMC Saarbrücken - Energis, Saarbrücken - Haag Kommunikation, Saarbrücken - Happy Promotions, Amsterdam, Niederlande
12/1999 - 05/2000	Marketingplanung und -umsetzung für Web-Agentur und ihre Kunden Auftraggeber: DB-Sol, Saarbrücken Funktion: Grafik & Kommunikation
12/1997 - 11/1998	Gründung und Leitung der "Youth Cooperation - Unternehmen für Werbung & Marktforschung" Auftraggeber: IW Köln Funktion: „Vorstandsvorsitzender“

Außeruniversitäres Engagement

Seit 10/1999	Aktives ehrenamtliches Mitglied der Studenteninitiative <i>MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.</i>
05/2000 - 11/2001	Mitglied des Vorstands der Geschäftsstelle Saarbrücken als Leiter des MTP Ressorts Projekte
04/2001 - 10/2001	Nationaler Fachberater des Ressorts Projekte
04/2001 - 03/2004	Trainer für Projektmanagement und Führungskompetenz im MTP TrainingDepartment (TD)
04/2004 - 05/2007	nationaler Ausbilder für Trainer und Berater des MTP TD

Auslandserfahrungen

Seit 02/2008	Welttournee: London, Dubai, Oman, Indien, Nepal, Hong Kong, Thailand, Singapur, Bali, Australien Geplante Ziele: Neuseeland, Chile, Bolivien, Peru, Argentinien, Paraguay, Brasilien, Venezuela
02/2008 - 03/2008	Arabisch Intensivsprachkurs (3 Wochen) am Eton Educational Institute, Knowledge Village, Dubai, VAE
10/2007	Spanisch Intensivsprachkurs (3 Wochen) am Instituto de Español de Costa Rica, San José, Costa Rica

Sprachkenntnisse

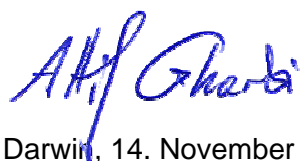
- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (sehr gut in WuS)
- Französisch (sehr gut in WuS)
- Arabisch (Grundkenntnisse in WuS)
- Spanisch (Grundkenntnisse in WuS)

Interessen

- Sport und Outdoor Urlaub
- Wein und Zigarren
- Kunst und Handwerk
- Persönlichkeiten und Persönlichkeitsentwicklung

Persönliche Eigenschaften

- Charakter
- Sinnschärfe
- Leidenschaft



Darwin, 14. November 2008